



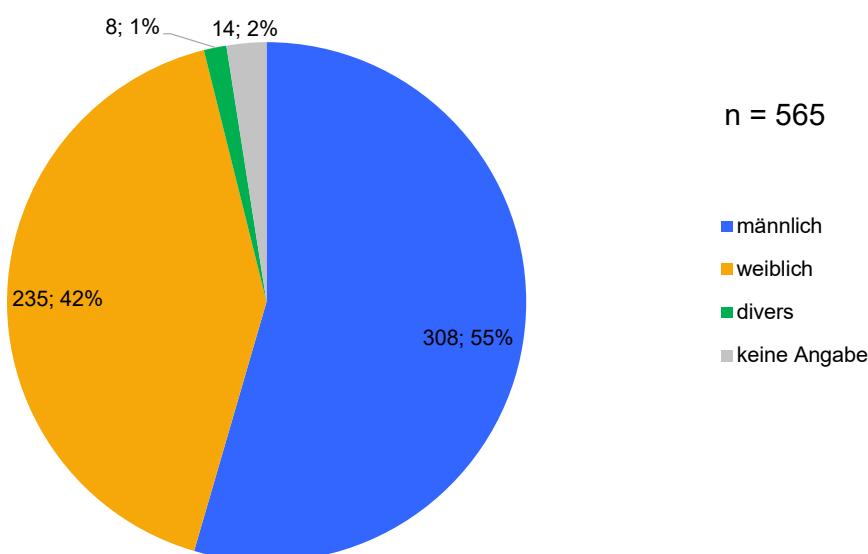
➤ **DAV Sektion Berlin**

Mitgliederbefragung 2021

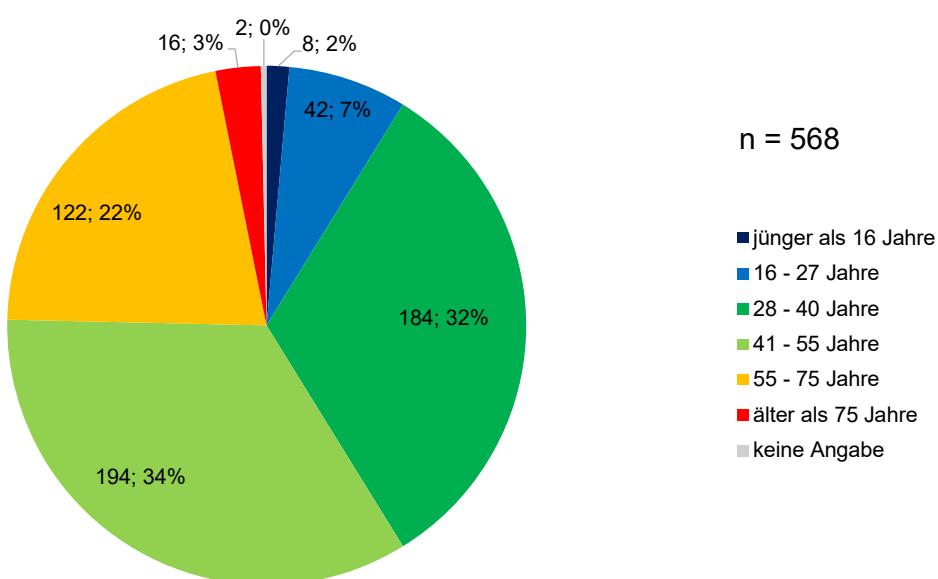


➤ **Statistische Angaben**

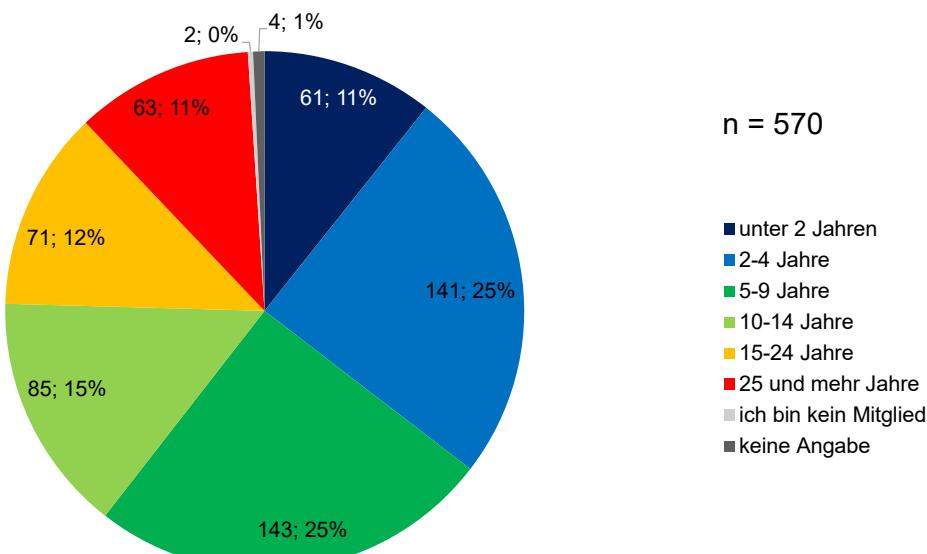
15. Mein Geschlecht



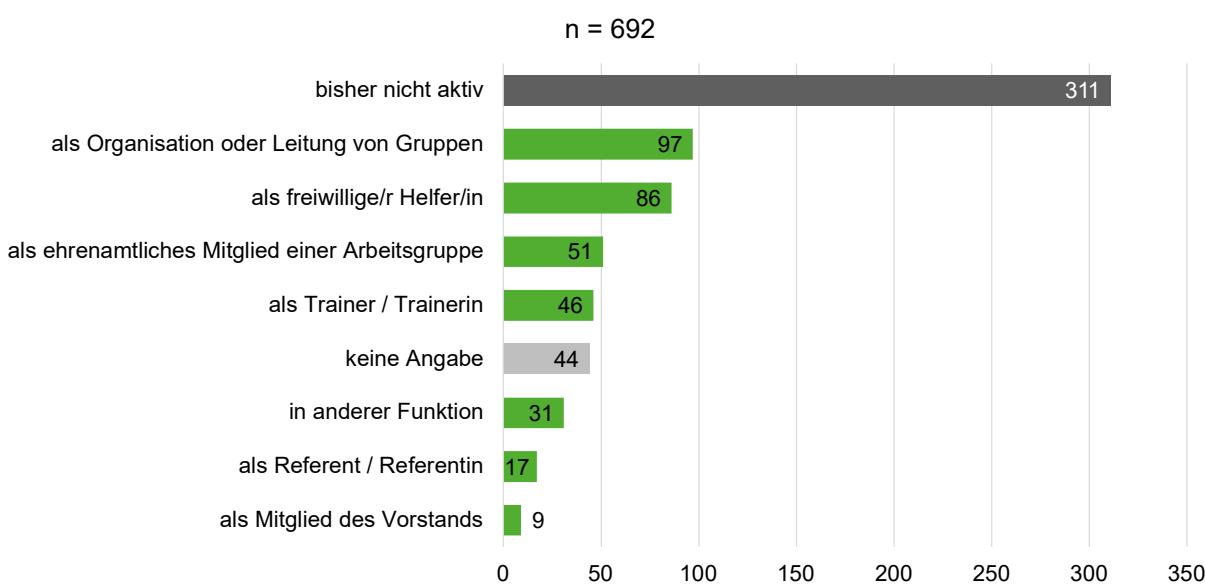
16. Meine Altersgruppe



17. Dauer meiner Mitgliedschaft



18. Ehrenamtliche Aktivität (Mehrfachantwort möglich)

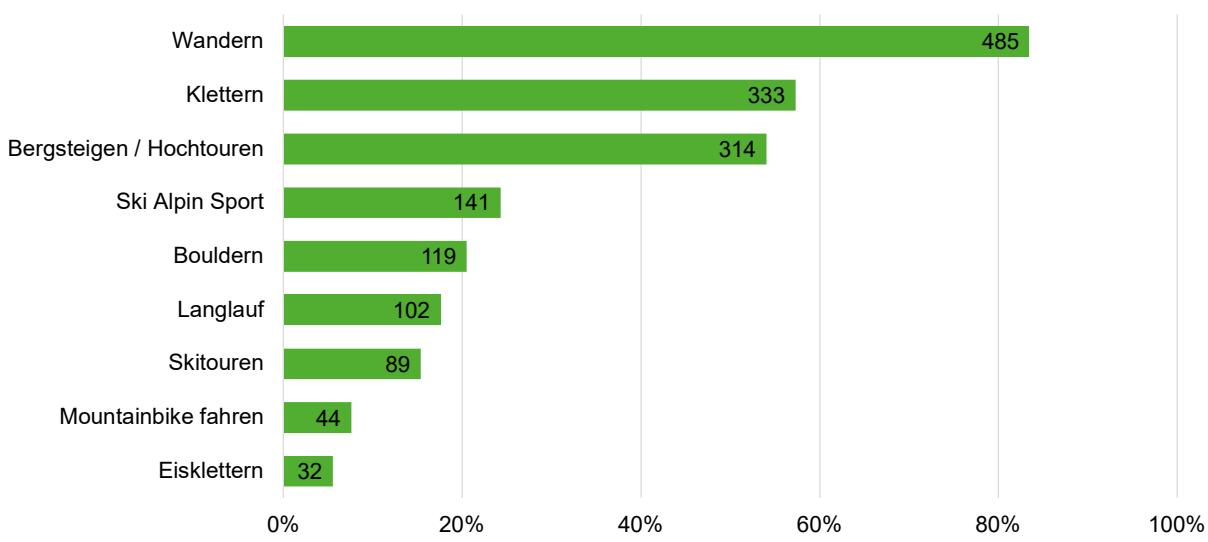


⌚ Aktivitäten in den Alpen und im Umland von Berlin

1. Was machst Du im Apenverein? Wir möchten gerne von Dir erfahren, welchen Interessen Du im Alpenverein Berlin nachgehst und wo Du das tust.

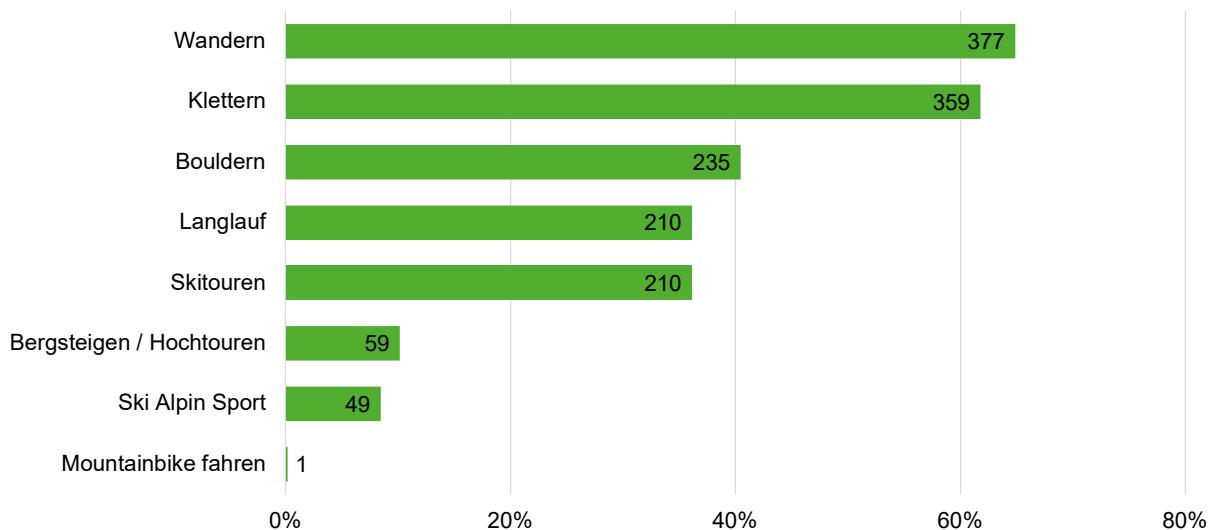
In den Bergen unternehme ich Folgendes

n = 1.659



In Berlin und seinem Umland unternehme ich Folgendes

n = 1.500

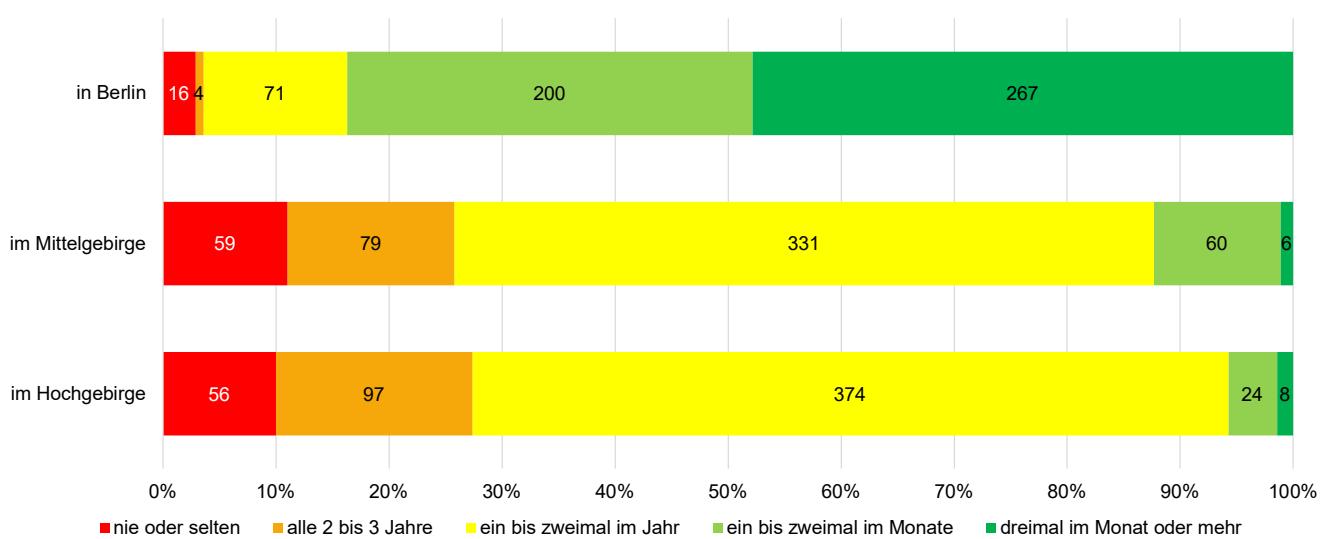


12



© B'VM
www.bvberatung.net

Wie oft bist du mit deinen Aktivitäten unterwegs?



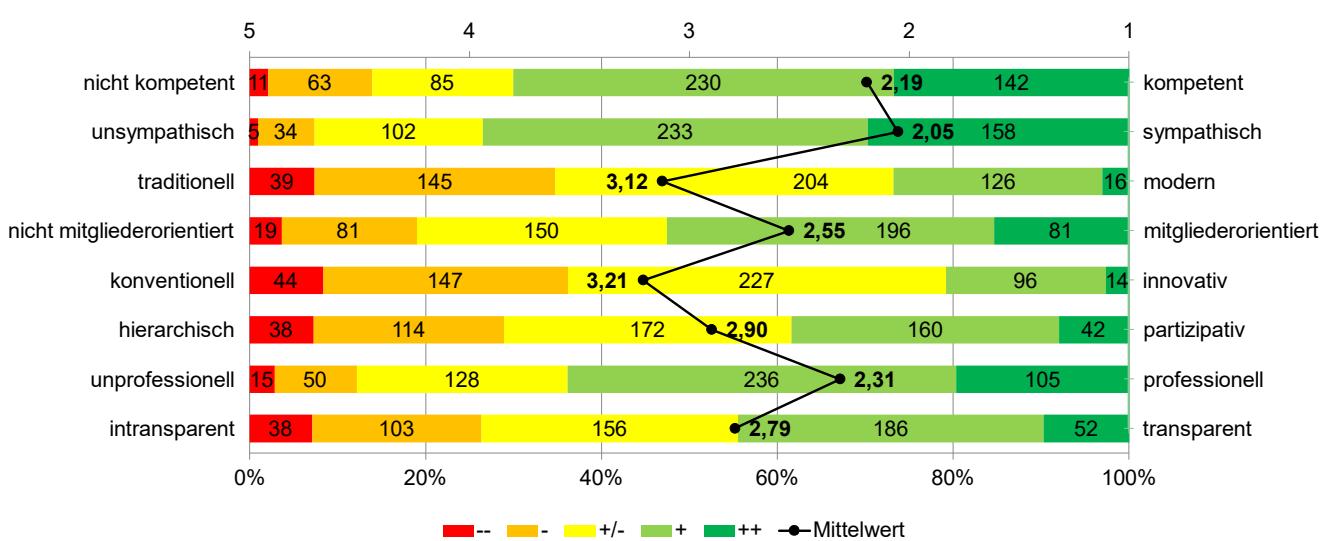
13



© B'VM
www.bvberatung.net

» Image der DAV Sektion Berlin

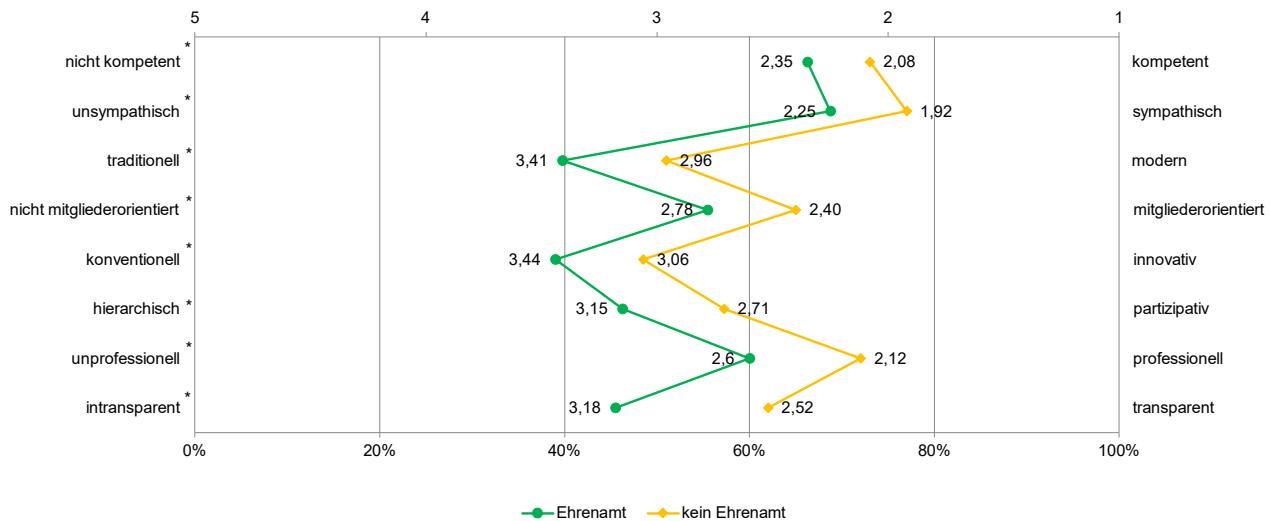
2. Welches Bild hast Du persönlich von der DAV Sektion Berlin? Wie wirkt er auf Dich?



2. Welches Bild hast Du persönlich von der DAV Sektion Berlin? Wie wirkt er auf Dich?

Mittelwerte im Vergleich

*signifikant



- ➲ Angebote und Leistungen des Alpenvereins Berlin
- 2. Der Alpenverein Berlin bietet Dir als Mitglied viele verschiedene Angebote und Leistungen. Wir möchten von Dir gerne wissen, wie häufig Du die Angebote und Leistungen des Alpenvereins Berlin nutzt und wie zufrieden Du damit bist.

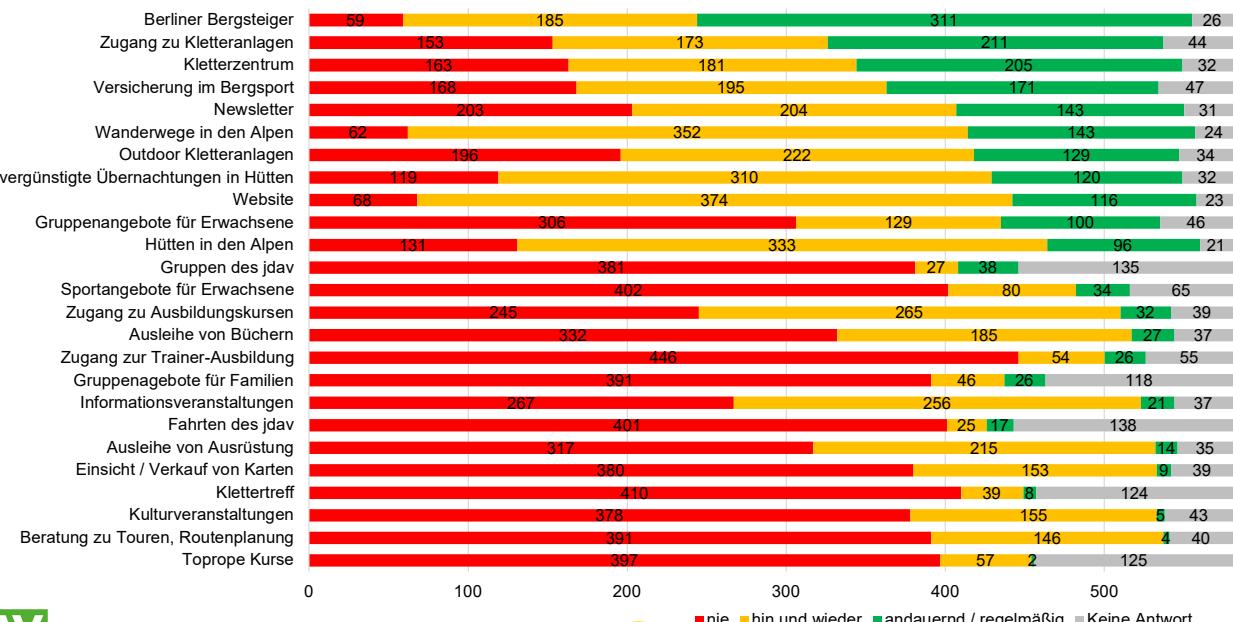
Häufigkeit der Nutzung, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen



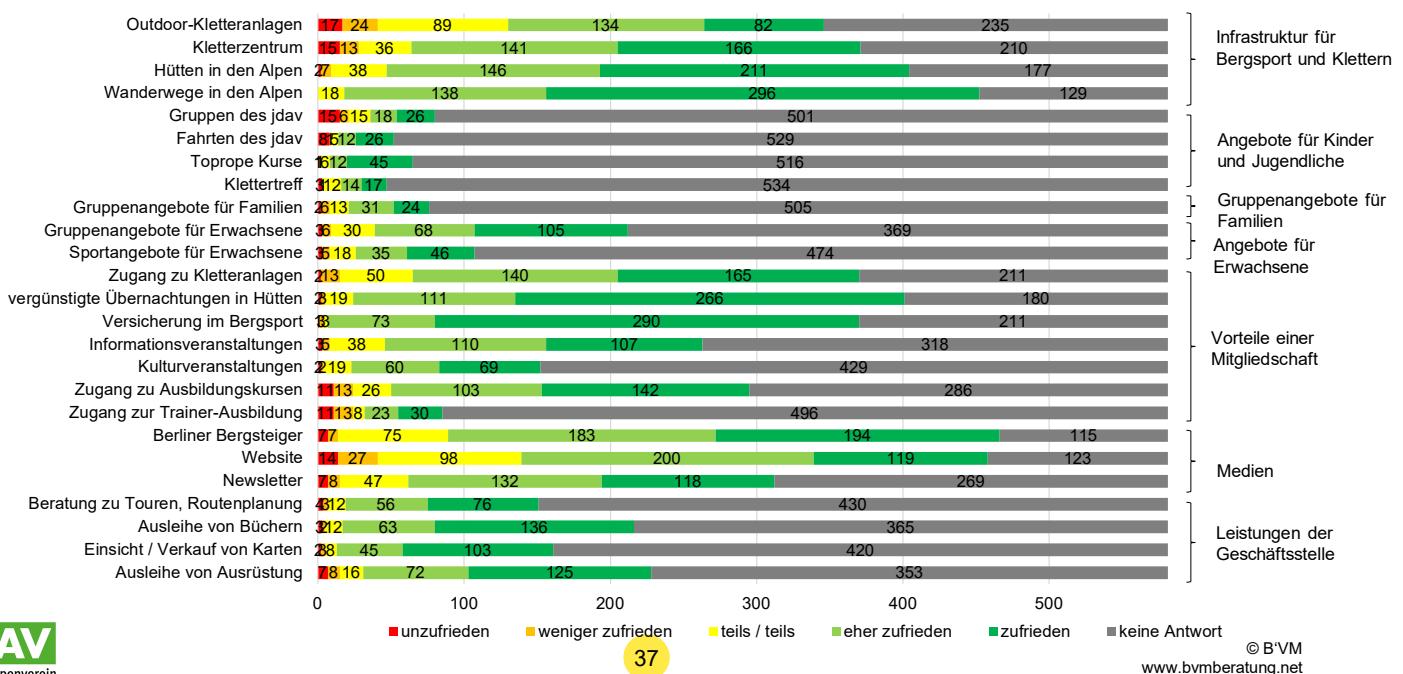
Häufigkeit der Nutzung, Übersicht

sortiert nach „andauernd/regelmäßig“



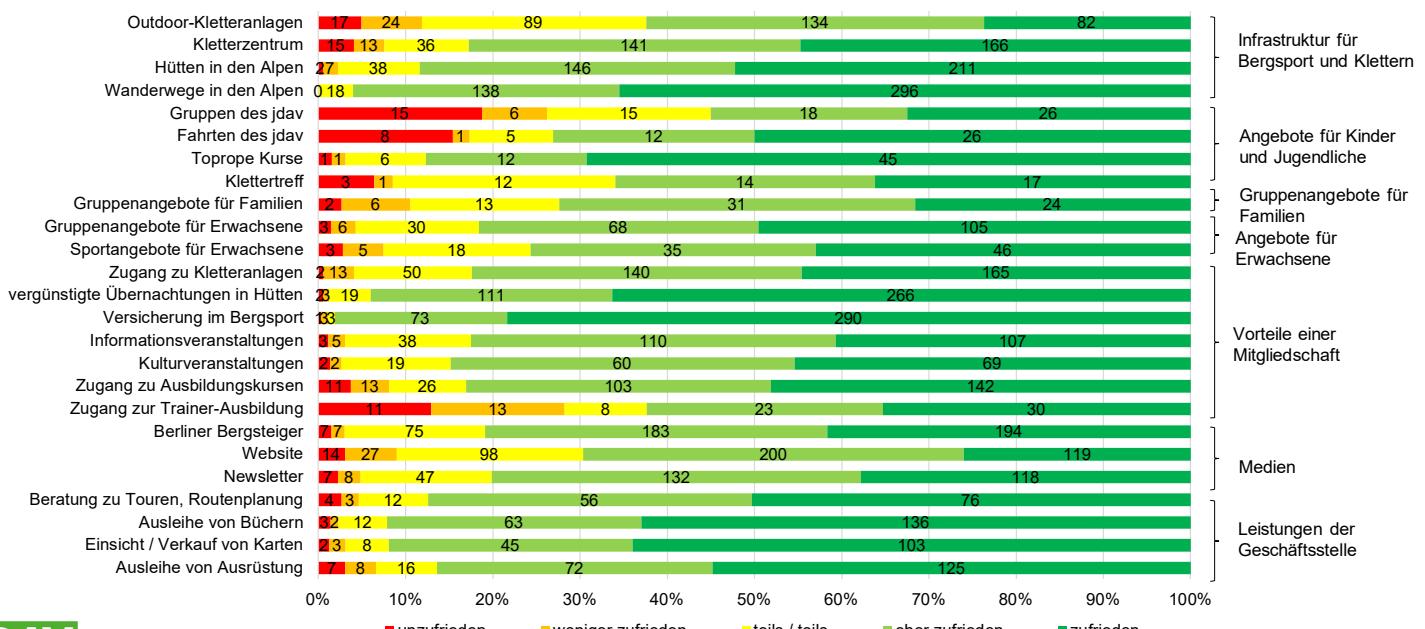
Zufriedenheit, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen



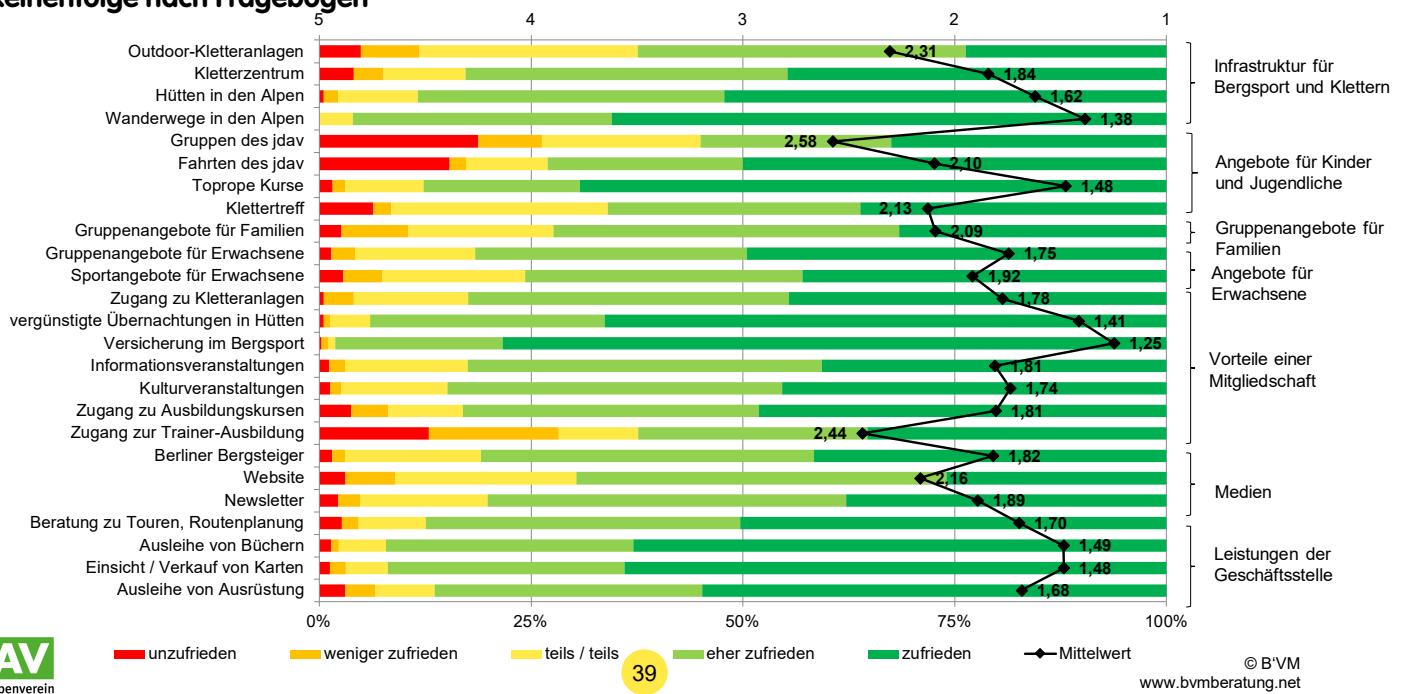
Zufriedenheit, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen



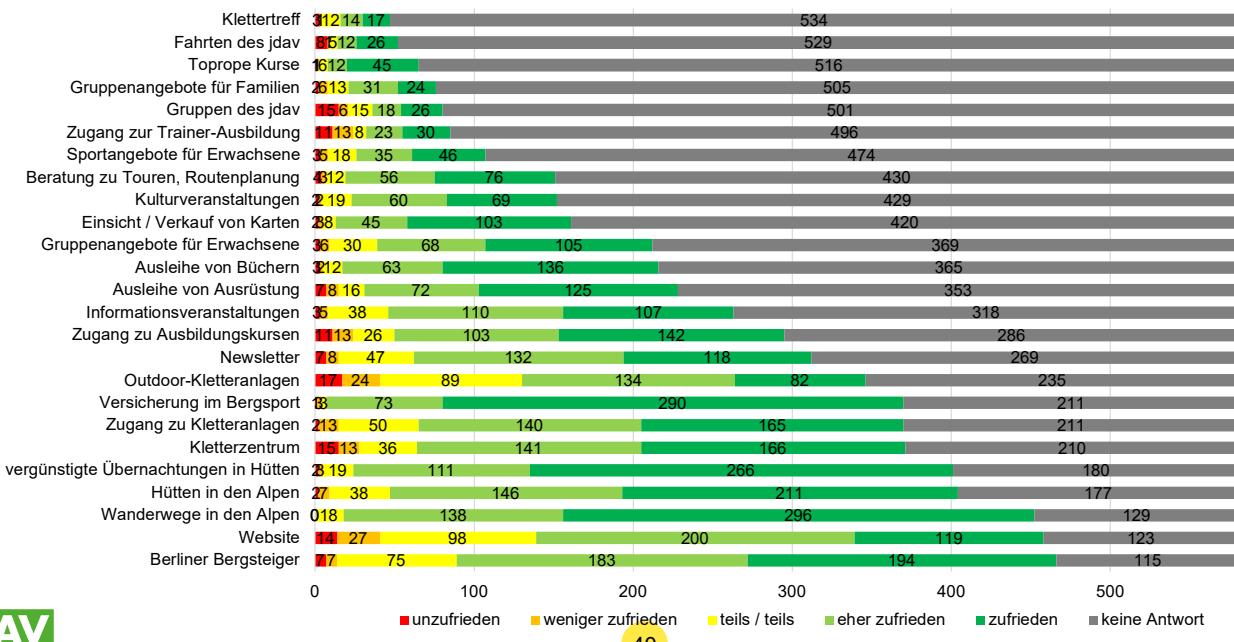
Zufriedenheit, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen

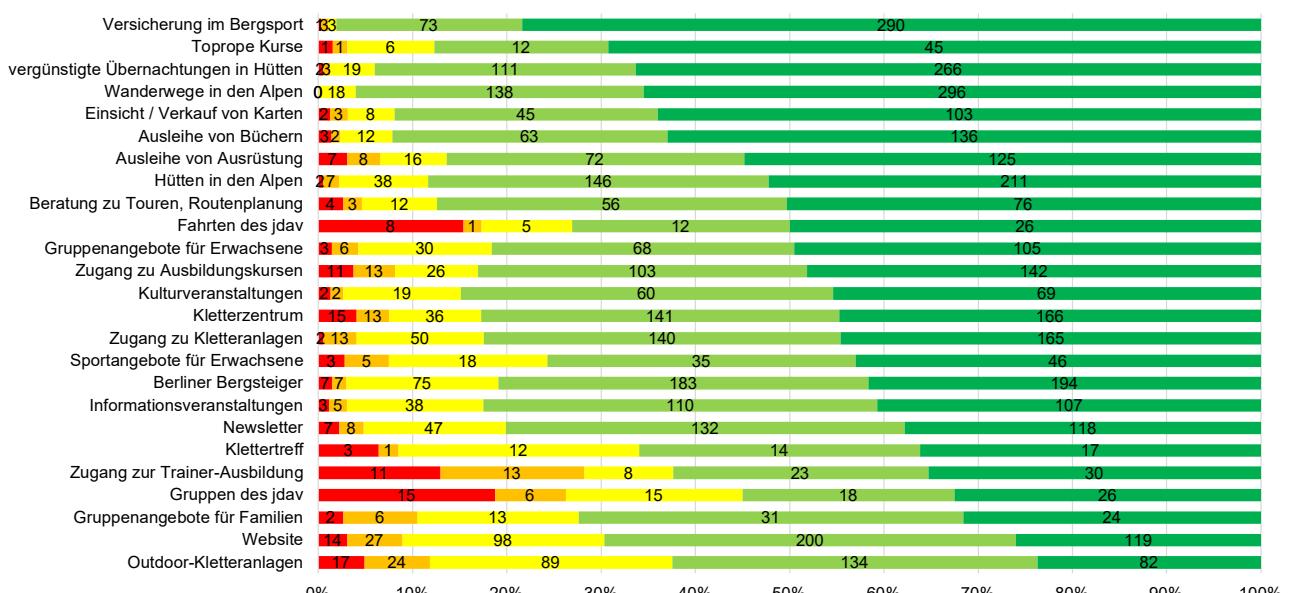


Zufriedenheit, Übersicht

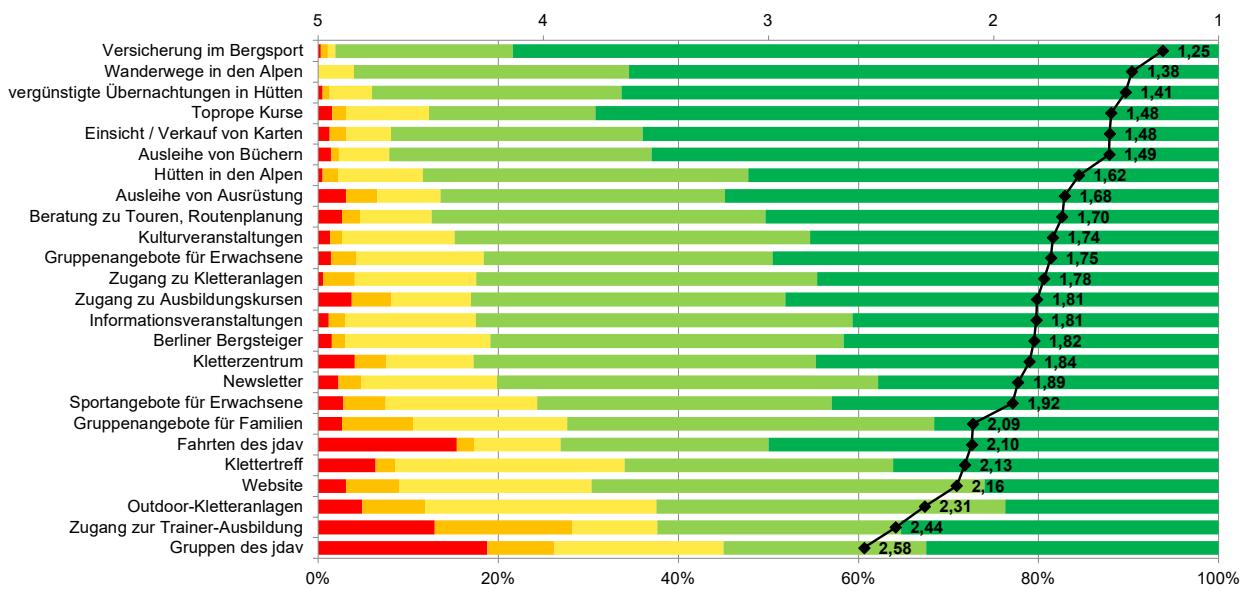
sortiert nach „keine Antwort“



Zufriedenheit, Übersicht sortiert nach „zufrieden“

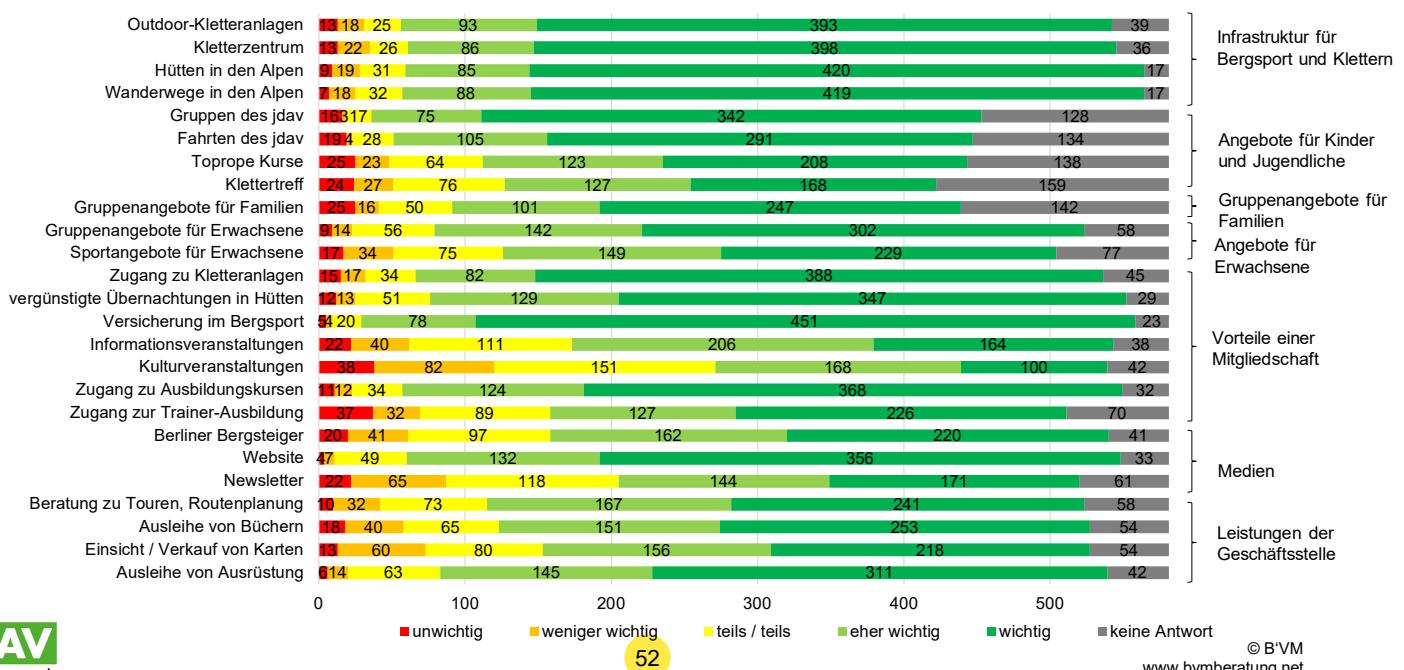


Zufriedenheit, Übersicht sortiert nach „Mittelwert“



Wichtigkeit, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen



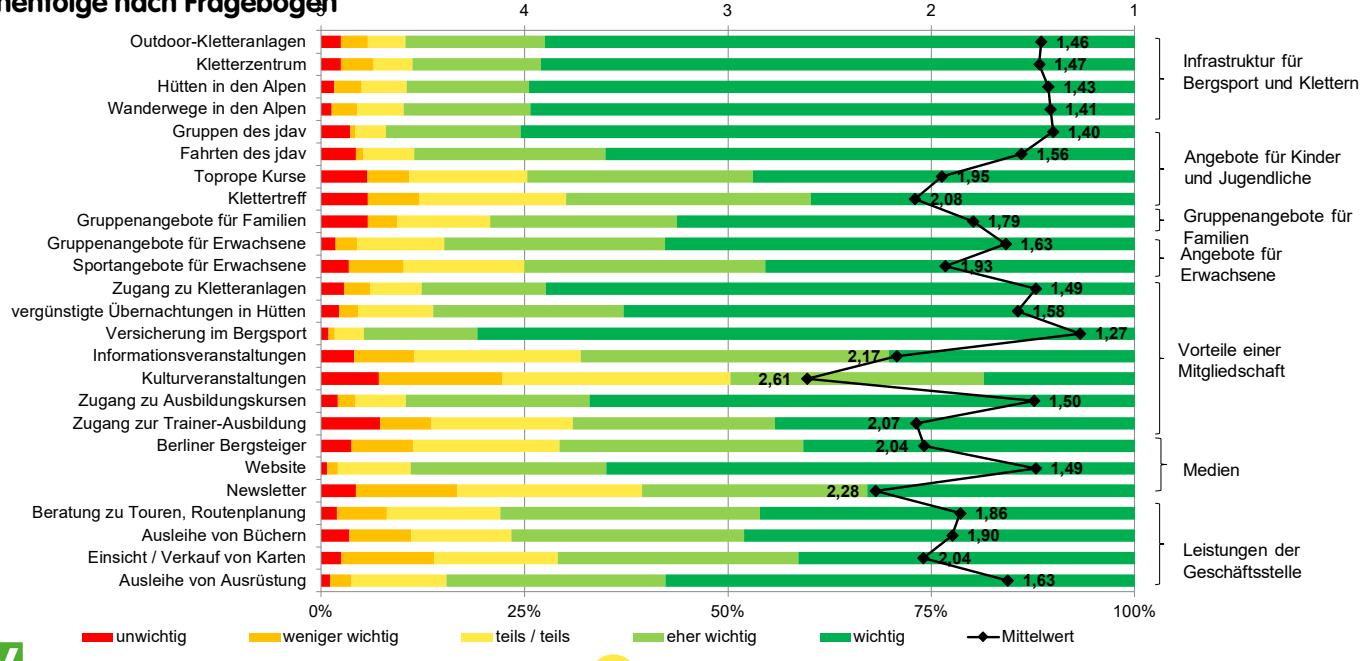
Wichtigkeit, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen



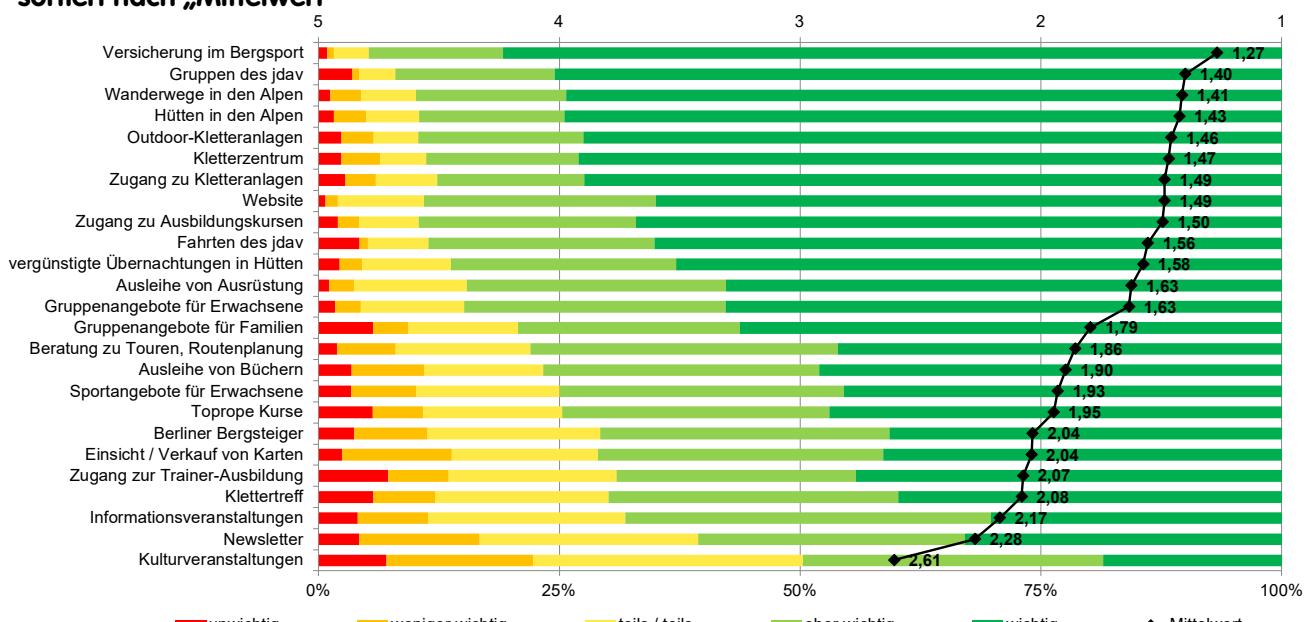
Wichtigkeit, Übersicht

Reihenfolge nach Fragebogen



Wichtigkeit, Übersicht

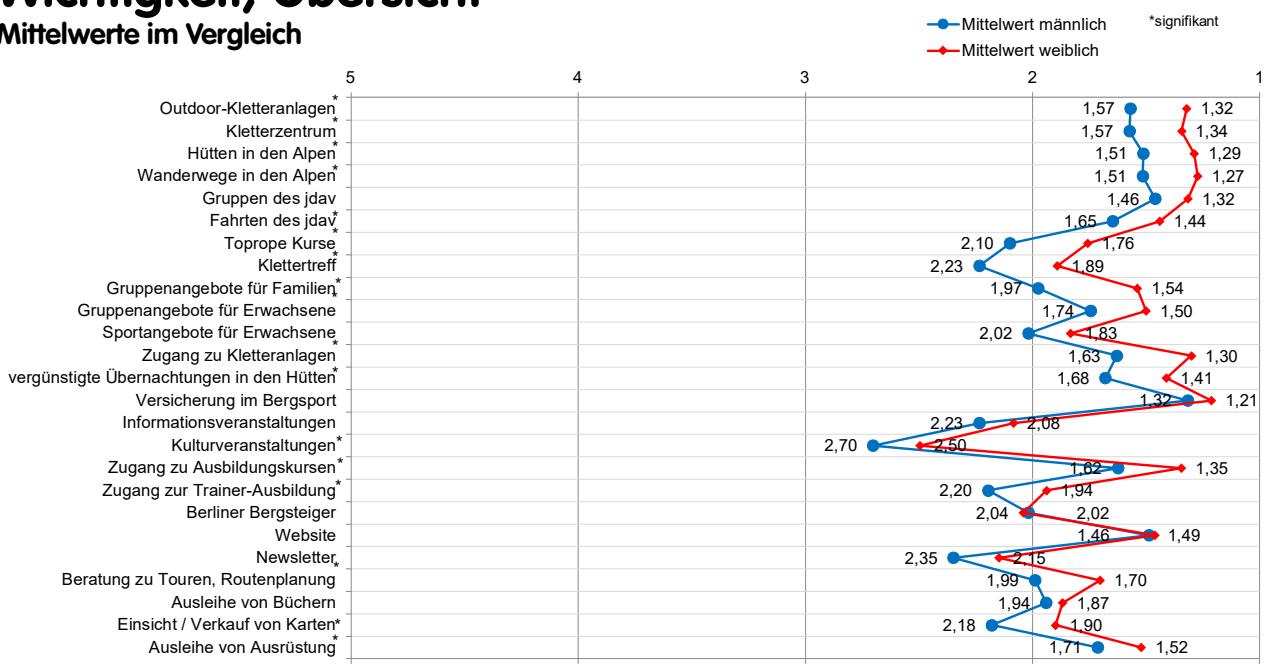
sortiert nach „Mittelwert“



➤ Untergruppenauswertung Wichtigkeit von Leistungen nach Geschlecht

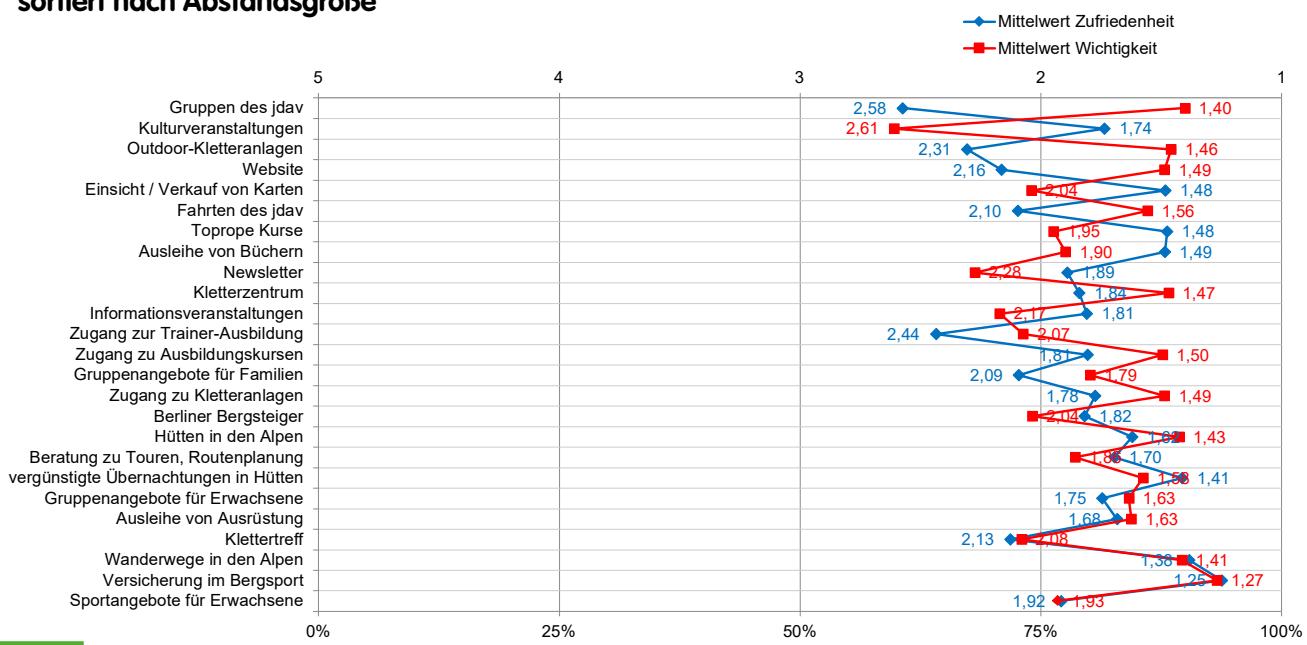
Wichtigkeit, Übersicht

Mittelwerte im Vergleich



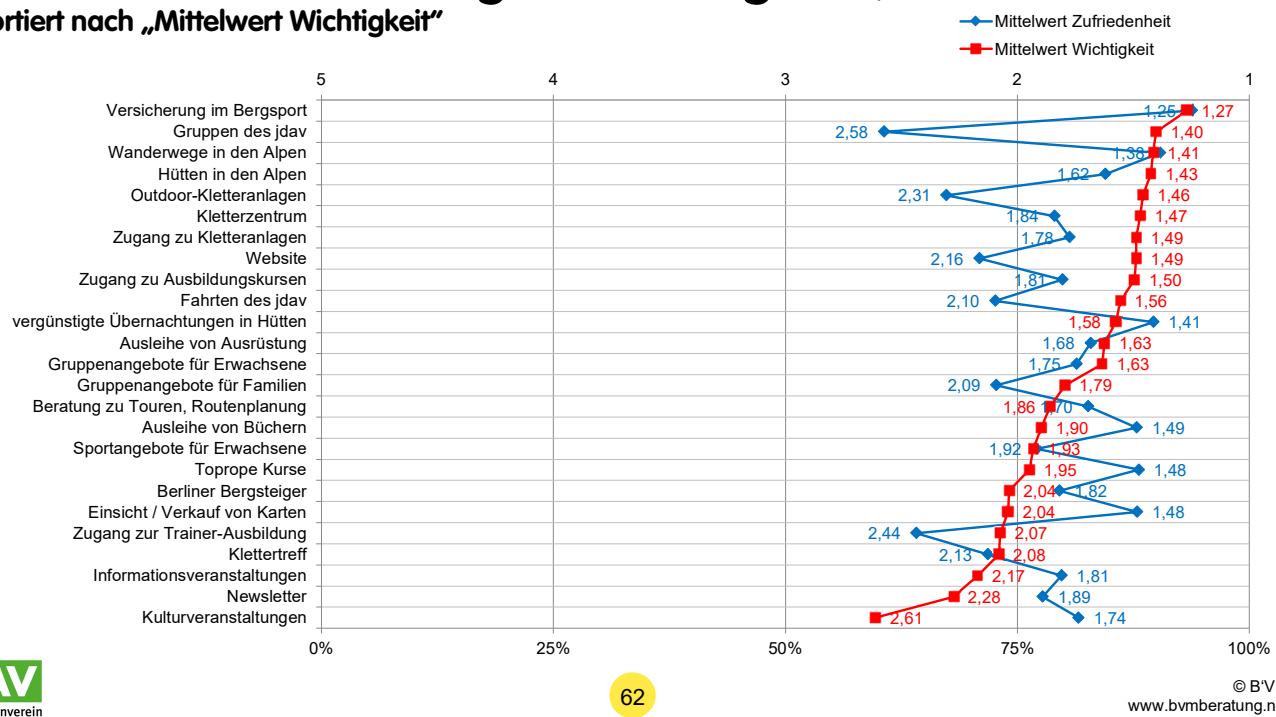
➤ Zufriedenheit & Wichtigkeit im Vergleich

Zufriedenheit & Wichtigkeit im Vergleich, Übersicht sortiert nach Abstandsgröße



Zufriedenheit & Wichtigkeit im Vergleich, Übersicht

sortiert nach „Mittelwert Wichtigkeit“

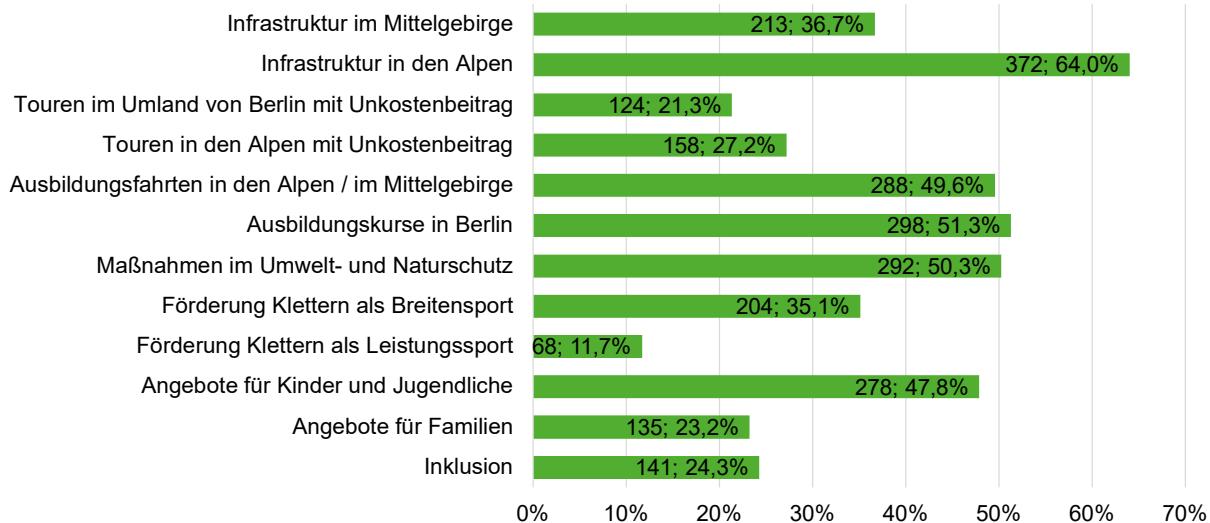


⊕ Weitere Angebote und Leistungen

5. Worauf soll sich der Alpenverein Berlin Deiner Meinung nach bei der Planung von Angeboten und Leistungen in der Zukunft konzentrieren?

Angebote und Leistungen in der Zukunft

n = 2.571

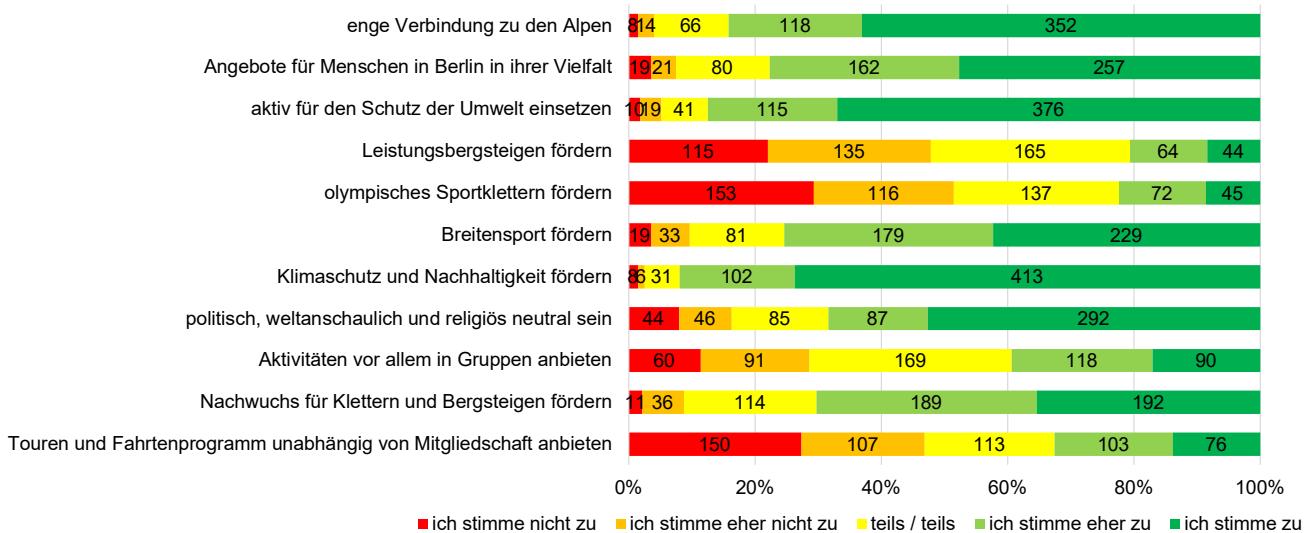


65

➤ Profil des Alpenvereins Berlin in der Zukunft

6. Wir möchten von Dir erfahren, welches Profil Du Dir in der Zukunft für den Alpenverein Berlin wünschst.

Reihenfolge nach Fragebogen

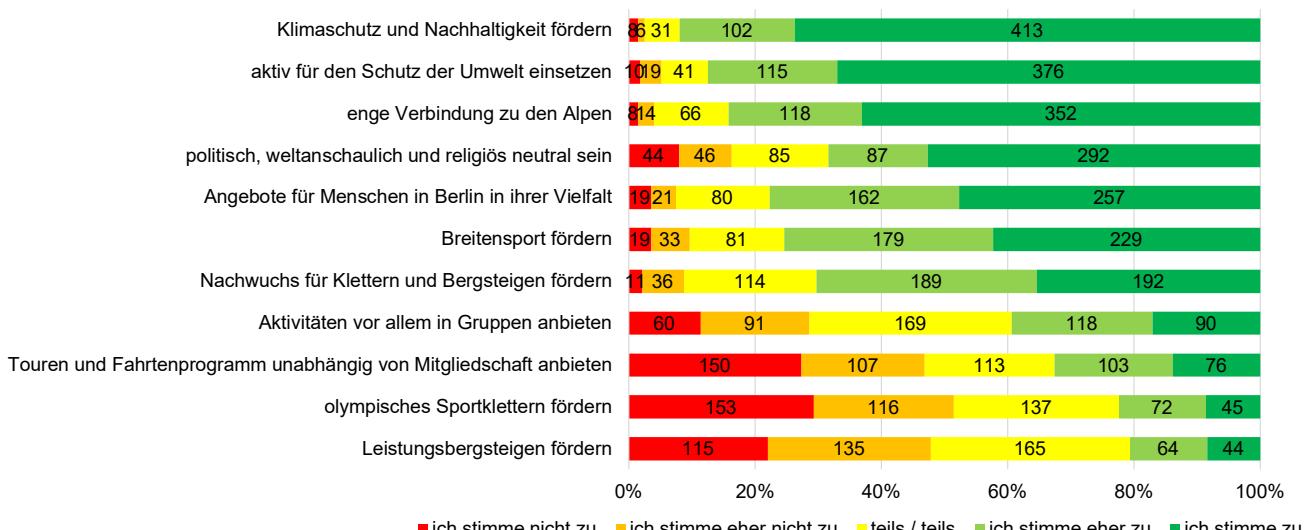


0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ ich stimme nicht zu ■ ich stimme eher nicht zu ■ teils / teils ■ ich stimme eher zu ■ ich stimme zu

6. Wir möchten von Dir erfahren, welches Profil Du Dir in der Zukunft für den Alpenverein Berlin wünschst.

Reihenfolge nach „ich stimme zu“

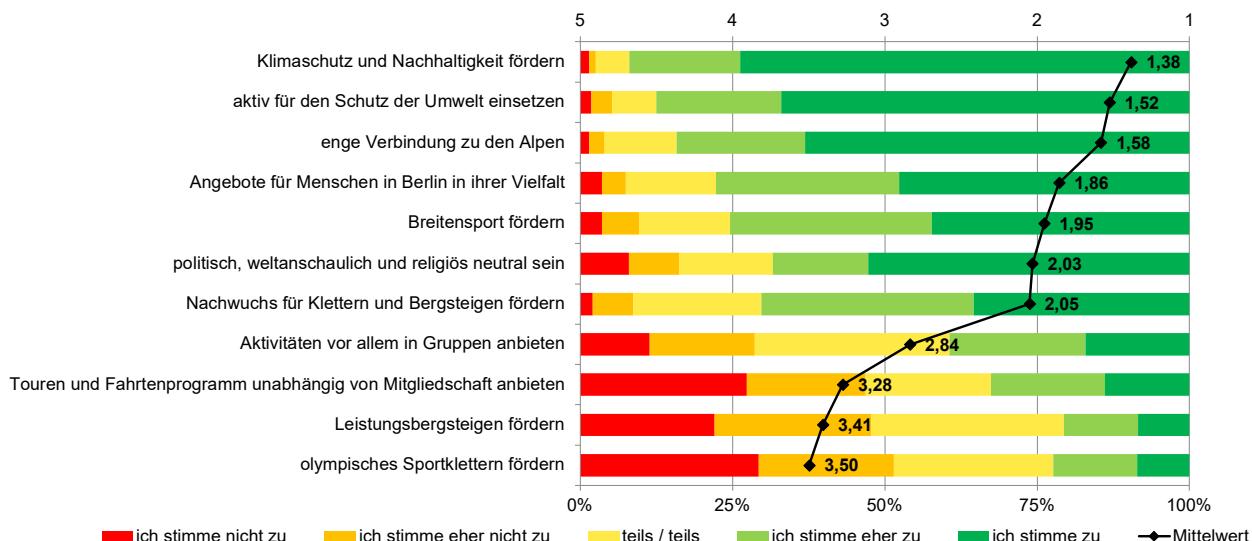


0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ ich stimme nicht zu ■ ich stimme eher nicht zu ■ teils / teils ■ ich stimme eher zu ■ ich stimme zu

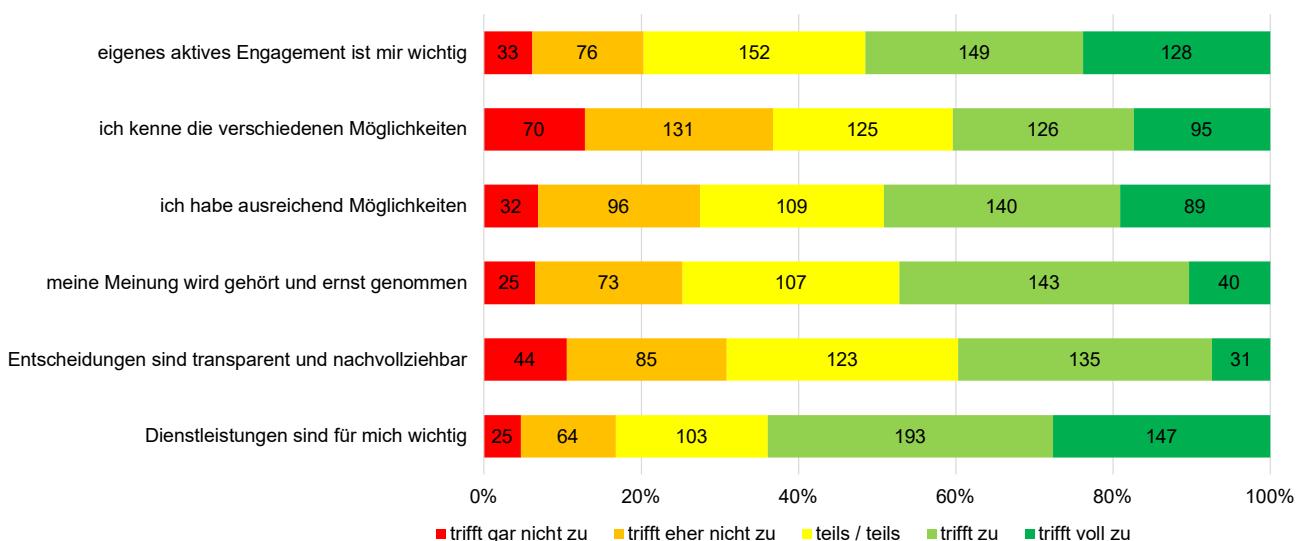
6. Wir möchten von Dir erfahren, welches Profil Du Dir in der Zukunft für den Alpenverein Berlin wünschst.

Reihenfolge nach „Mittelwert“



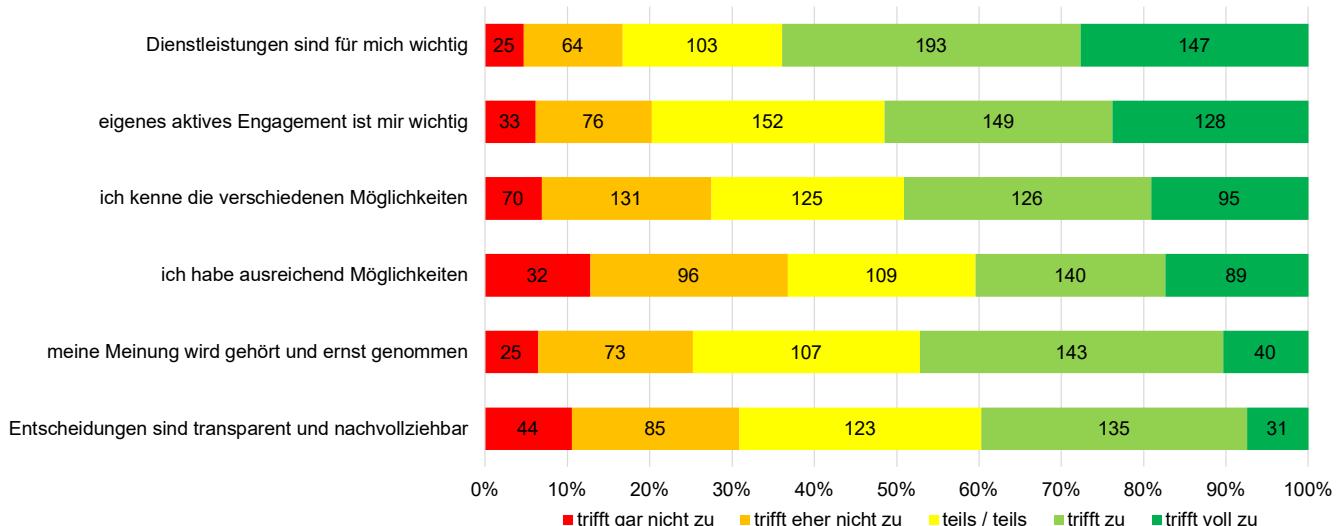
7. Als Mitglied kannst Du Dich in die Arbeit des Alpenverein Berlin aktiv einbringen.

Reihenfolge nach Fragebogen



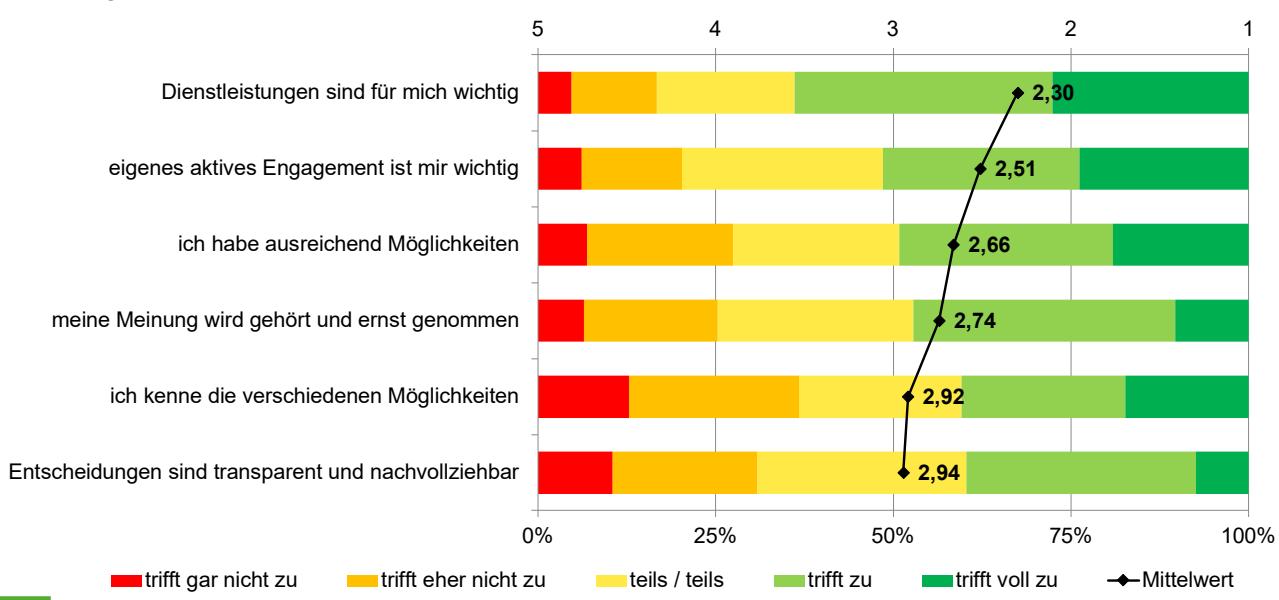
7. Als Mitglied kannst Du Dich in die Arbeit des Alpenverein Berlin aktiv einbringen.

Reihenfolge nach „trifft voll zu“



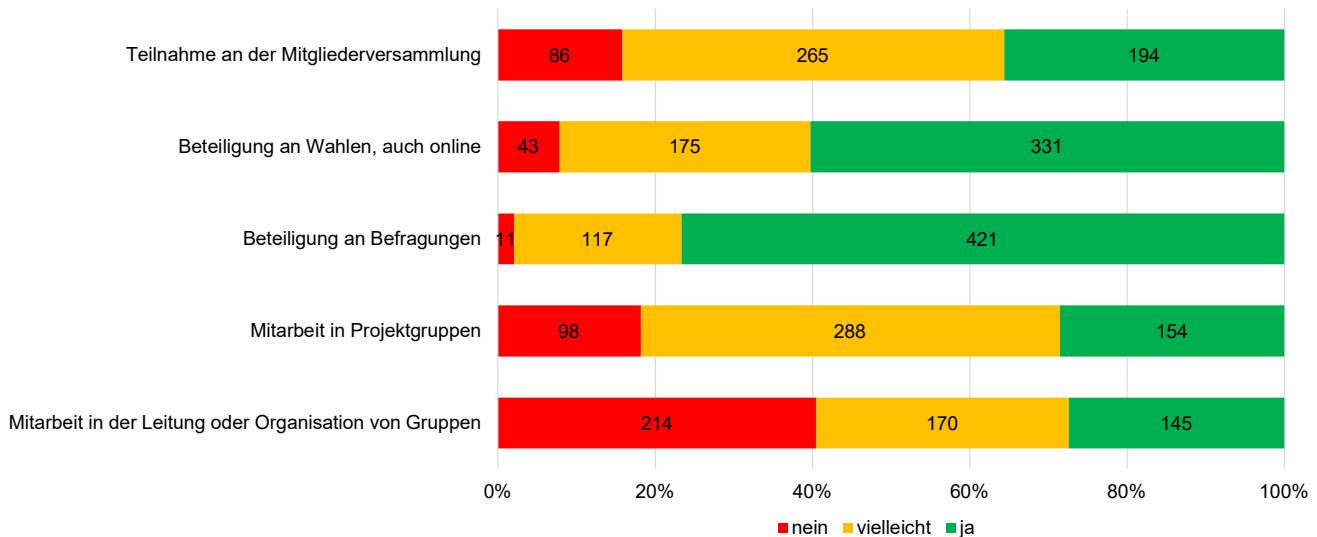
7. Als Mitglied kannst Du Dich in die Arbeit des Alpenverein Berlin aktiv einbringen.

Reihenfolge nach „Mittelwert“



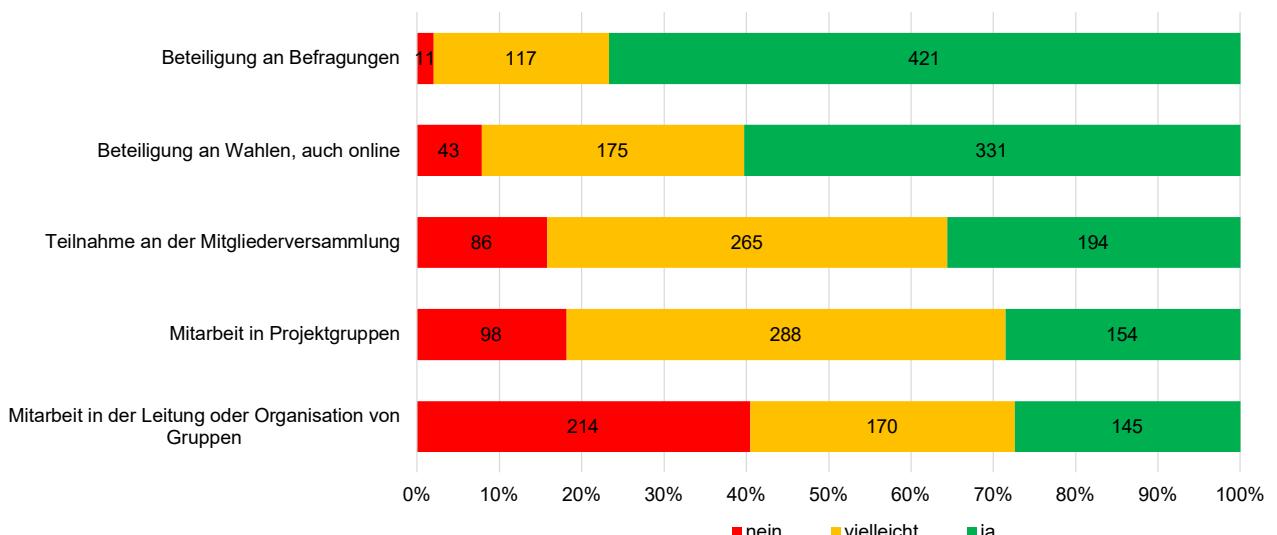
8. Im Alpenverein Berlin hast Du verschiedene Möglichkeiten, Dich zu beteiligen.

Reihenfolge nach Fragebogen



8. Im Alpenverein Berlin hast Du verschiedene Möglichkeiten, Dich zu beteiligen.

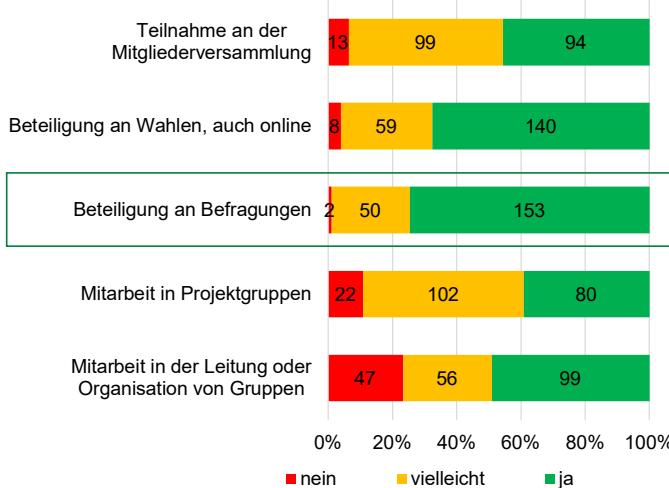
Reihenfolge nach „ja“



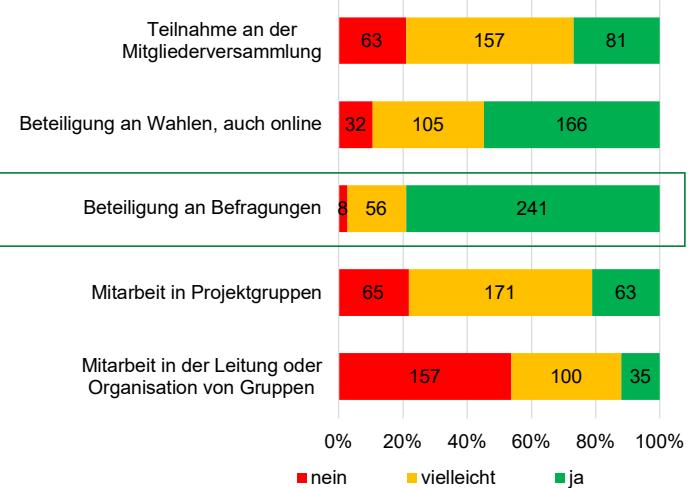
8. Im Alpenverein Berlin hast Du verschiedene Möglichkeiten, Dich zu beteiligen.

Reihenfolge nach Fragebogen, nach ehrenamtlicher Funktion

Ehrenamtliche Funktion: ja



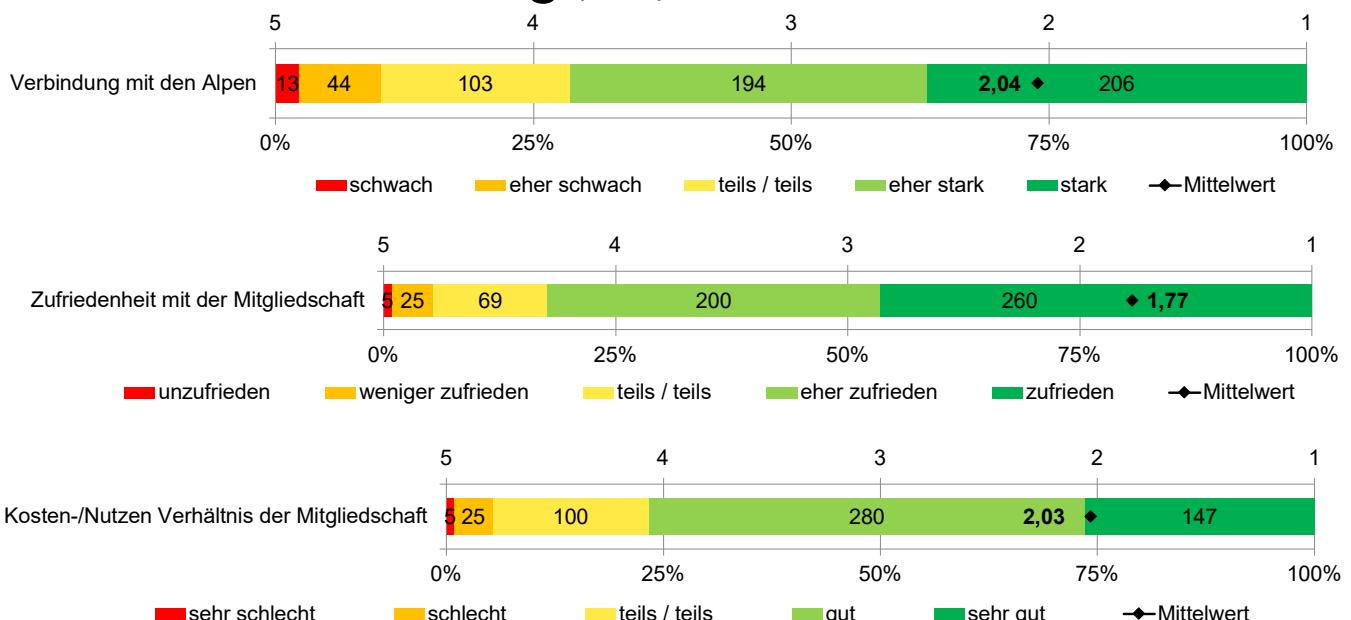
Ehrenamtliche Funktion: nein



⌚ Zufriedenheit und Bindung

Wir möchten nun noch von Dir wissen, wie Du den Alpenverein Berlin und Deine Mitgliedschaft im Alpenverein Berlin insgesamt beurteilst.

Zufriedenheit & Bindung (1/2)

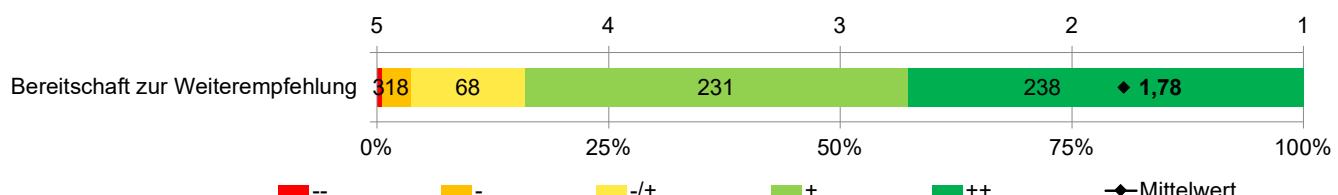
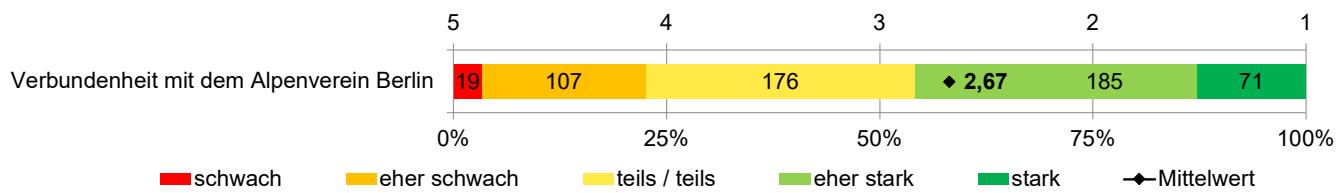


9. Verbindung mit den Alpen

Nach Altersgruppe

	16 - 27 Jahre	28 - 40 Jahre	41 - 55 Jahre	55 - 75 Jahre	Gesamt
stark	35,7%	34,1%	41,4%	35,9%	37,2%
eher stark	31,0%	34,1%	30,9%	42,7%	34,6%
teils / teils	19,0%	19,8%	18,8%	12,8%	17,9%
eher schwach	7,1%	9,9%	7,3%	6,0%	7,9%
schwach	7,1%	2,2%	1,6%	2,6%	2,4%
Gesamt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Zufriedenheit & Bindung (2/2)



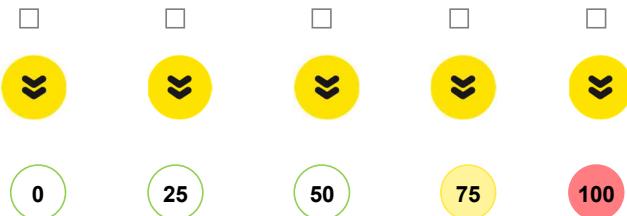
Globale Mitgliederzufriedenheit und -bindung

Wie zufrieden bist Du mit der
Mitgliedschaft im Alpenverein Berlin?
Zufriedenheitsindex - ZI

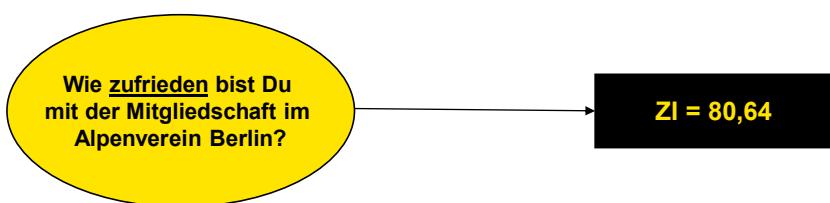
unzufrieden weniger
unzufrieden teils / teils eher
zufrieden

Wie stark fühlst Du Dich mit dem
Alpenverein Berlin verbunden?
Loyalitätsindex - LI

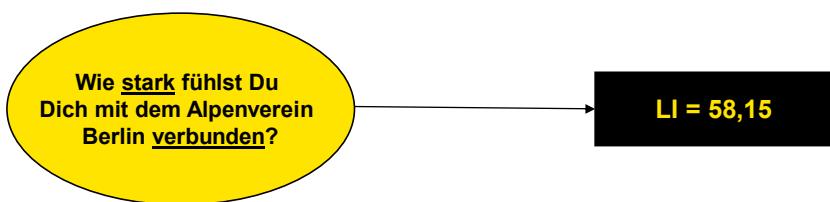
schwach eher
schwach teils / teils eher stark stark



Globale Mitgliederzufriedenheit und -bindung

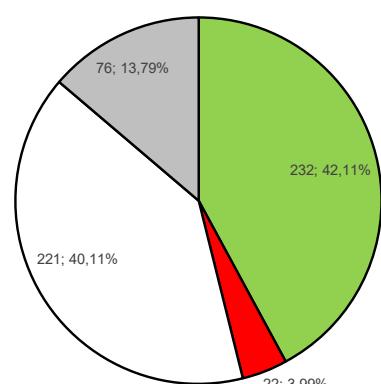
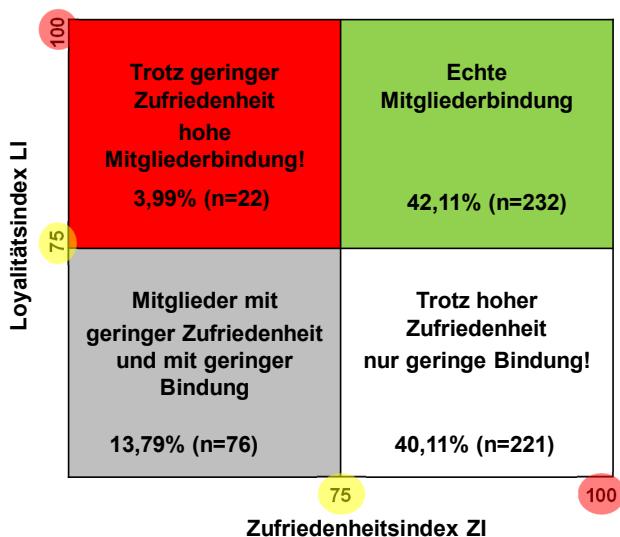


Richtig gute Zufriedenheits- und Loyalitätsindizes bedürfen eines ZI bzw. LI > 80!



81

Mitgliederzufriedenheit und –bindung zum DAV



- Echte Mitgliederbindung
- Trotz geringer Zufriedenheit hohe Mitgliederbindung!
- Trotz hoher Zufriedenheit nur geringe Bindung!
- Mitglieder mit geringer Zufriedenheit und mit geringer Bindung

➤ Zusammenfassung der Antworten auf offene Fragen

Antworten mit Einigkeit

- Öffentliche Positionierung gewünscht z.B. Natur-/Klimaschutz, Diversität
- Organisation
 - DAV sollte offener, dynamischer und moderner werden
 - Ausbau/Weiterentwicklung der digitalen Angebote (Homepage, Bibliothek)
 - Mehr Offenheit und Diversität in Ehrenamt und Angebot
 - Mehr Transparenz in Entscheidungen, Prozesse; mehr Partizipation
 - DAV nachhaltiger gestalten, Umweltbildung
 - Unterschiede im Mitgliedsbeitrag machen (Alleinerziehende, Einkommensschwache, Rentner)
- Angebote:
 - (Outdoor)Kletterinfrastruktur (Rahmenbedingungen wie bspw. Instandhaltung, Serviceorientierung vorhandener Anlagen, wechselnde und neue Routen) ausbauen
 - Angebote für Mitglieder günstiger anbieten bspw. Kletterhalle, Ausleihe
 - Bessere Organisation der Jugendarbeit und Ausbilderkurse
- Kurse/Gruppen:
 - Schwer zu finden, Homepage unübersichtlich
 - Schnell voll, schwer in Gruppen reinzukommen
 - Kommunikation zu Gruppen schwierig, offenere Gruppenkultur wünschenswert
 - Kursangebot ausbauen (bspw. für Kinder/Jugendliche/Familien, Ausbilderkurse, unterschiedliche Schwierigkeitsstufen, niederschwellige Angebote)
- Sonstiges
 - Kommunikation zwischen den Mitgliedern fördern, Vereinsleben gestalten
 - DAV Sektionen sollten mehr zusammenarbeiten (bspw. Kletterzentren)
 - Bessere Wertschätzung, Förderung und Management von Ehrenamt

Antworten mit Uneinigkeit

- Ausstattung der Hütten (Selbstversorger <-> Luxus)
- Klettern als Leistungs- oder Breitensport
- Verein für Mitglieder <-> Verein für Alle (Kommerzialisierung)

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Stephan Mellinghoff

[mail: stephan.mellinghoff@bvmberatung.net](mailto:stephan.mellinghoff@bvmberatung.net)

Tel.: 0221 / 42334621

Haus der Verbände Köln | Gertrudenstr. 9, 50667 Köln